

## Die Gewinner des comdirect finanzblog awards 2018:

22. Oktober 2018

### Talerbox erhält den ersten Preis

- Auszeichnung für herausragende Finanzblogs in Deutschland
- Rund 80 Blogger haben sich für den diesjährigen Award beworben
- Fünf Finanzblogs wurden am 20.10.2018 geehrt

Die Gewinner des finanzblog awards 2018 (#fba18) stehen fest: Die fünf Auszeichnungen wurden am vergangenen Samstag von Matthias Hach, Marketing- und Vertriebsvorstand der comdirect bank, überreicht. „Die Stimmung und Atmosphäre der Veranstaltung waren wirklich großartig. Ich bin begeistert, wie stark die Finanzblogger-Szene von Jahr zu Jahr wächst und wie engagiert sich jeder Teilnehmer einbringt, Finanzen verständlich an die Leserinnen und Leser zu vermitteln“, sagt Hach.



Den ersten Preis erhielt das Blog Talerbox. Bastian Glasser, Autor und Inhaber des Blogs, konzentriert sich vor allem darauf, Schritt für Schritt Themen rund um die Geldanlage einfach und verständlich darzustellen. Talerbox überzeugt insbesondere mit seinen detailreichen und konkreten Anschauungsbeispielen. „Die

Leser können sich bei Talerbox hervorragend informieren – vor allem überzeugten uns die gut produzierten Videos, die auch über YouTube verbreitet werden“, begründet die Juryvorsitzende Franziska Bluhm.

Mit dem zweiten Platz wurde das Blog Fortunalista von der unabhängigen Jury ausgezeichnet. Margarethe Honisch bereitet in ihrem Blog Finanzthemen speziell für das weibliche Publikum auf und vernetzt sich via Social Media mit ihren Leserinnen und Lesern. Zudem sticht Honisch mit detaillierten, fesselnden und emotionalen Beiträgen zu diversen Themen hervor, so die Begründung der Jury. Der DIY Investor, Axel Kalthoff, gewann den dritten Preis des finanzblog awards 2018. Auf seinem Blog spricht Kalthoff die Leser persönlich und individuell mit einem breiten Themenportfolio an. Die Jury überzeugte außerdem die strukturierte und zugleich ansprechende Optik des DIY Investors.

Des Weiteren wurde der Sonderpreis der Jury bei der diesjährigen Verleihung an einen Newcomer-Blog verliehen. Das Blog Finanz-Szene von Heinz-Roger Dohms, welches mit seinem Newsletter zu aktuellen Themen aus der Banken- und Fintech-Branche begeistert, durfte sich über die Auszeichnung freuen. Doch auch das Publikum konnte in diesem Jahr erneut für seinen Lieblingsblog abstimmen. Das Rennen machte das Blog Tim Schäfer Media. Mit informativen Beiträgen von der New Yorker Wall Street wurde der Journalist Tim Schäfer damit zum ‚Leserliebling‘ gewählt.

Verliehen wurde der mit insgesamt 8.000 Euro dotierte finanzblog award am 20.10.2018 im Rahmen des comdirect Finanzbarcamps zum Abschluss der Fintech Week im betahaus Hamburg. Am Finanzbarcamp nahmen verschiedene Impulsgeber aus der Banken- und Fintech-Szene, Blogger, Gründer und Unternehmer teil. Diskutiert wurde über die Zukunft der Geldanlage.

Die Preisträger des comdirect finanzblog awards 2018 im Überblick:

1. Preis (3.000 Euro): [Talerbox](#)
2. Preis (2.000 Euro): [Fortunalista](#)
3. Preis (1.000 Euro): [DIY Investor](#)

Publikumspreis (1.000 Euro): [Tim Schäfer Media](#)

Sonderpreis (1.000 Euro): [Finanz-Szene](#)

Mitglieder der Jury des finanzblog awards 2018:

- Franziska Bluhm (selbstständige Journalistin und Vorsitzende der Jury)
- Jörg Sadrozinski (selbständiger Journalist)
- Stefan Erlich (Redaktionsleiter von [Kritische-Anleger.de](#))
- Joachim Jürschick (Chefredakteur des [IT Finanzmagazin](#))
- Natascha Wegelin (Bloggerin [Madame Moneypenny](#) und Gewinnerin des #fba17)

**Weitere Informationen finden Sie hier:**

**[www.finanzblog-award.de](http://www.finanzblog-award.de)**

Folgen Sie dem finanzblog award auf Twitter:

**@finanzblogward** oder

<https://twitter.com/finanzblogaward>

**Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:**

Katharina Bremer

comdirect bank AG, Pascalkehere 15, 25451 Quickborn

Telefon: + 49 (0) 41 06 - 704 1424

E-Mail: [katharina.bremer@comdirect.de](mailto:katharina.bremer@comdirect.de)

**Hinweis für Redaktionen:**

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter **[www.comdirect.de/presse](http://www.comdirect.de/presse)**

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten,

teilen Sie uns dies bitte mit unter **[presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)**