

14. Februar 2018

Frauen sparen auf kurze Sicht

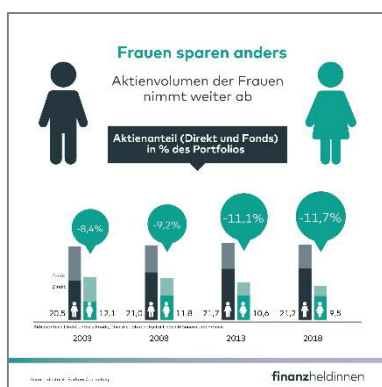
- Frauen sparen durchschnittlich rund 95 Euro pro Monat, Männer 125 Euro
- Alternative Anlageformen, wie Aktien und Wertpapiere, werden von Frauen zu wenig genutzt

Gender Gap beim Sparverhalten

Trotz Niedrigzinsen und Inflation steht für viele Frauen der langfristige Vermögensaufbau nicht an erster Stelle. Das zeigt der comdirect Spar- und Anlageindex aus dem Jahr 2017. Laut Index der comdirect legen Frauen durchschnittlich 95 Euro im Monat zurück, Männer hingegen 125 Euro. Dabei verdienen sie im Durchschnitt knapp 2.200 Euro netto im Monat. Die befragten Männer kommen auf einen monatlichen Nettoverdienst von rund 2.730 Euro. Im Verhältnis zu ihrem Einkommen sparen Frauen damit nur marginal weniger als Männer, jedoch wählen sie häufig keine langfristigen Anlageformen.

Frauen setzen nicht auf Aktien und Wertpapiere

„Ein Blick in die Portfolios von Frauen und Männern weist Unterschiede auf, die in der Zukunft entscheidend sein können“, meint Sabine Schoon, Bereichsleiterin Corporate Strategy & Consulting und Mitbegründerin der Initiative finanz-heldinnen. „Frauen legen weniger in Aktien und Fonds an als Männer. Auf lange Sicht gesehen eine schlechte Entscheidung, denn in Zeiten von Niedrigzinsen und Inflation ist das Sparsbuch oder das Girokonto für eine langfristige Geldanlage keine Alternative“, meint die Finanzexpertin.

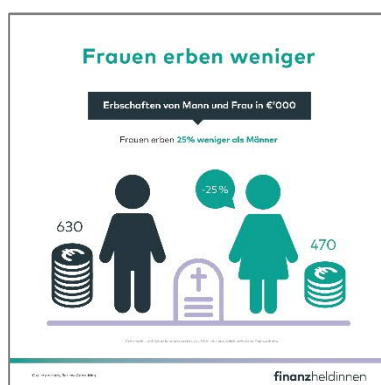
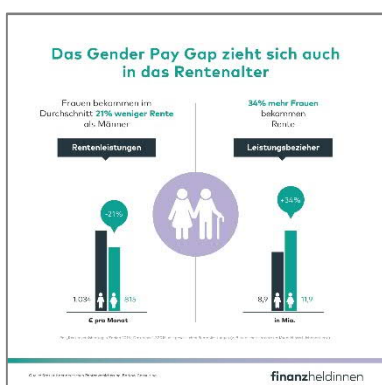
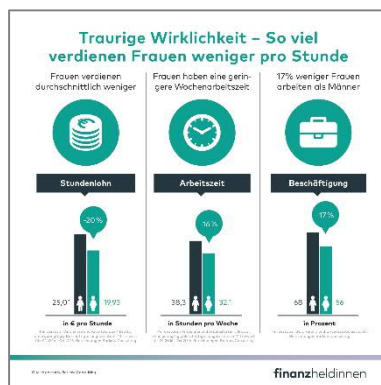
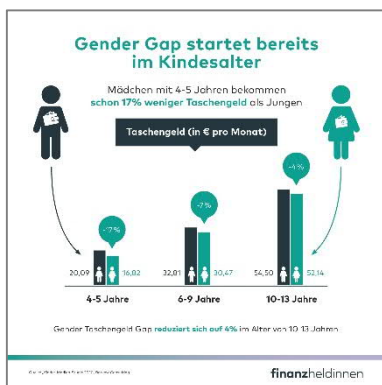


Infografik 1: Frauen investieren weniger in langfristige Anlageformen.

Frauen-Finanz-Lücke zieht sich durchs Leben

Das Gender Gap startet bereits im Kindesalter, denn Mädchen zwischen vier und fünf Jahren bekommen 17 Prozent weniger Taschengeld als Jungen. Später zeigen

sich deutliche Unterschiede zwischen den Geschlechtern beim Stundenlohn. So liegt der durchschnittliche Stundenverdienst von Frauen 20 Prozent unter dem der Männer. Fortgesetzt wird die Lücke in der Rente. Hier bekommen Frauen 21 Prozent weniger. Und auch beim Erbe ist das Gender Gap ersichtlich: Im Schnitt sind es rund 25 Prozent, die Frauen weniger erben als Männer. Diese Fakten hat die comdirect Initiative finanz-heldinnen zusammengetragen.



Infografiken 2-5: Die Vermögenslücke bei Frauen – ein Kreislauf.

Mit Klischees zu Frauen und Finanzen brechen

„Wir möchten Frauen in Sachen Finanzen zum Umdenken bewegen und sie auf ihrem Weg zur finanziellen Unabhängigkeit begleiten“, sagt Schoon. Gemeinsam mit Kolleginnen hat Schoon die Initiative für Frauen ins Leben gerufen. Sie sind der Überzeugung, dass der Schlüssel zu mehr Finanzkompetenz ist, sich zuerst einmal mit dem Thema auseinanderzusetzen. Mit der Initiative möchten sie auf die Herausforderungen aufmerksam machen, aufklären und Unterstützung mit Informationsangeboten und Netzwerkveranstaltungen bieten. „Denn Finanzen sind nicht nur Männersache“, sagt Schoon.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Katharina Bremer

comdirect bank AG, Paskalkehe 15, 25451 Quickborn

Telefon +49 (0) 41 06 – 704 1424

E-Mail: katharina.bremer@comdirect.de

Über die Initiative finanz-heldinnen

Die Initiative „finanz-heldinnen“ der comdirect hat es sich zum Ziel gesetzt, Frauen zu unterstützen, sich mit dem Thema Finanzen besser vertraut zu machen. Denn egal in welcher Lebensphase sie sich befindet – es ist immer wichtig Finanzdinge selbst in die Hand zu nehmen. Um Frauen in Sachen Finanzen zu befähigen, möchten comdirect-Mitarbeiterinnen ihnen Informationen bieten, aufklären und Themen rund ums Geld in Frauenumfeldern platzieren. Finanzen werden so zur Frauensache erklärt. Darüber hinaus zeigen Vorbilder (z. B. Natascha Wegelin vom Finanzblog Madame Moneypenny) wie sie das Thema Finanzen angehen. Netzwerktreffen zusammen mit Tijen Onaran, Global Digital Women, sollen darüber hinaus den Austausch unter Frauen anregen.

Quellen:

Spar- und Anlageindex:

Der monatliche comdirect Spar- und Anlageindex gibt Aufschluss darüber, ob Privatpersonen in Deutschland tendenziell eher sparen oder konsumieren. Der Index basiert auf einer repräsentativen Befragung von 1.600 Bundesbürgern, die vom Marktforschungsinstitut Toluna durchgeführt wird. Er spiegelt das Verhalten der Privatpersonen mit Blick auf ihre Anlagen und Ausgaben wider – und damit ihre Sparneigung. Die Daten in dieser Pressemitteilung beziehen sich auf die Gesamtdaten aus dem Jahr 2017.

Infografiken 1-5:

Basis der Infografiken sind Daten des statistischen Bundesamtes, der Einkommens- und Verbrauchsstichproben sowie weiteren Quellen wie zum Beispiel die Kindermedienstudie 2017. Die Daten wurden durch proprietäre Finanzmodelle von Barkow Consulting analysiert und aufbereitet. Die Vermögensdaten für das Jahr 2018 basieren auf einem Trendextrapolationsmodell, das Renditen für die jeweiligen Investmentkategorien und sowie das Sparverhalten von Frauen und Männern berücksichtigt.