

18. März 2019

## comdirect startet mit HSV Fan-Konto

- Exklusiv: Kreditkarte im HSV-Design und die eigene Banking-App für Fans
- Startguthaben plus Siegprämie für Neukunden
- Im Volksparkstadion schnell und einfach mobil bezahlen

Hamburg, 18. März 2019. Als Banking-Partner der HSV Fußball AG bietet comdirect ab heute das HSV Fan-Konto an. Das Angebot kombiniert innovative Banking-Leistungen mit vielen weiteren Mehrwerten für den HSV-Fan.

Wer sich für das HSV Fan-Konto entscheidet, bekommt ein kostenloses Girokonto mit Visa-Karte im Clubdesign und auf Wunsch ein einzigartiges Bezahlarmband in HSV-Optik.



Weitere Vorteile für alle Kontoinhaber sind kostenfreier Eintritt in das HSV-Museum und zu den Heimspielen der U21, aktionsbedingte Vergünstigungen auf ausgewählte Artikel aus dem HSV-Shop sowie unterjährig weitere besondere Fan-Erlebnisse, die es nicht zu kaufen gibt. Um den Überblick über die eigenen Finanzen zu behalten, steht ab sofort die HSV Fan-Konto App in den Stores zum Download bereit.

Neukunden von comdirect erhalten zum Start mit der Eröffnung des HSV Fan-Kontos zudem einen Willkommensbonus von 50 Euro und profitieren für zwei Halbserien in Form einer Prämie von einem Euro für jeden Sieg des HSV bei einem Spiel in der Bundesliga und 2. Bundesliga vom sportlichen Erfolg der Mannschaft.

„Als smarter Finanzbegleiter möchten wir unseren Kunden attraktive, innovative und dauerhaft spürbare Mehrwerte bieten“, sagt Matthias Hach, Marketing- und Vertriebsvorstand von comdirect. „Deshalb sind wir sehr stolz, im Zuge unserer Banking-Partnerschaft mit dem HSV das Fanerlebnis durch ein einzigartiges Angebot auf ein neues Level zu heben.“

„Mit der comdirect als Banking-Partner an unserer Seite können wir unseren Fans nicht nur ein hochwertiges Bankprodukt mit HSV-Inhalten anbieten, sondern auch durch neue Zahlungsoptionen das Stadionerlebnis an vielen Stellen erlebbar verbessern. Gemeinsam zukunftsorientierte Maßnahmen für unsere Fans umzusetzen, begeistert uns und ist verbindender Antrieb“, so Henning Bindzus, Direktor Business Relations & Marke bei der HSV Fußball AG.

### **Mit Karte, Bezahlarmband oder Smartphone – bequem und schnell kontaktlos im Volksparkstadion bezahlen**

Bereits seit dem vergangenen Wochenende ermöglicht comdirect als Banking-Partner durch ein offenes System die bargeldlose Bezahlung mit girocard und sämtlichen Kreditkarten im Volksparkstadion. Die stationären Stadionkassen wurden dazu mit modernen Terminals für kontaktloses und mobiles Bezahlen ausgestattet. Inhaber des HSV Fan-Kontos können also ab sofort bei allen Ligaspielen des HSV unter anderem auch bequem ihr optionales Bezahlarmband nutzen.

Mit dem HSV Fan-Konto ist es außerdem möglich, die Visa-Karte als Zahlungsmittel bei Apple Pay oder Google Pay zu hinterlegen und einfach mit dem Smartphone oder der Smartwatch zu bezahlen – und zwar überall, wo kontaktloses Bezahlen möglich ist.

Interessenten können das HSV Fan-Konto unter [www.hsv.de/fankonto](http://www.hsv.de/fankonto) eröffnen.

### **Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:**

Tobias Wilfert

comdirect bank AG, Pascalkehere 15, 25451 Quickborn

Telefon: + 49 (0) 41 06 - 704 16 01

Email: [Tobias.Wilfert@comdirect.de](mailto:Tobias.Wilfert@comdirect.de)

### **Hinweis für Redaktionen**

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter [www.comdirect.de/presse](http://www.comdirect.de/presse)

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)