

comdirect weiter auf Wachstumskurs

1. August 2019

- Neukunden-Wachstum im ersten Halbjahr 2019 um 28 Prozent gegenüber Vorjahreszeitraum gesteigert
- Rekord-Nettomittelzufluss von 5,6 Milliarden Euro in den ersten sechs Monaten 2019
- Verkauf der ebase im Juli 2019 abgeschlossen

Quickborn/Frankfurt am Main. Die comdirect Gruppe ist mit 128 Tausend Netto-Neukunden im ersten Halbjahr 2019 stark gewachsen und hat mit 41,5 Millionen Euro ein solides Vorsteuerergebnis erzielt. „comdirect ist eine profitable Wachstumscompany. Vor gut einem Jahr haben wir uns entschieden, uns auf das Kerngeschäft zu fokussieren, den Verkauf von ebase beschlossen und verstärkt in Wachstum und technologische Weiterentwicklung investiert. In diesen 12 Monaten haben wir über 260 Tausend Neukunden gewonnen“, sagt Arno Walter, Vorstandsvorsitzender der comdirect bank AG. „Um weitere Menschen für comdirect zu begeistern und bestehende Kunden an uns zu binden, arbeiten wir stetig daran, das Kundenerlebnis zu verbessern. Als smarter Finanzbegleiter fügen wir uns in das Leben unserer Kunden ein und machen Banking und Brokerage so einfach und smart wie möglich.“



Kundenzahl und Kundenvermögen auf Höchststand

Die Kundenzahl im Kerngeschäft B2C belief sich zum Ende des ersten Halbjahres 2019 auf 2,65 Millionen. Mit 128 Tausend Netto-Neukunden liegt das Wachstum deutlich über dem Vorjahreszeitraum (100 Tausend). Auch die Zahl der Depots legte mit einem Plus von 98 Tausend auf 1,48 Millionen kräftig zu. Die Zahl der Girokonten erhöhte sich um 77 Tausend auf 1,65 Millionen. Das betreute Kundenvermögen nahm von 62,1 Milliarden Euro zum Jahresende um 17 Prozent auf 72,6 Milliarden Euro zu. Gründe für den hohen Anstieg sind der Nettomittelzufluss in Höhe von 5,6 Milliarden Euro und positive Effekte durch Kursgewinne an den Börsen. Walter: „Die Zahlen zeigen: comdirect wächst nicht nur mit neuen Kunden, die Kunden vertrauen uns auch ihr Vermögen an. Mit 5,6 Milliarden Euro ist der Nettomittelzufluss, also der Zufluss an neuen Kundengeldern, auf einem Höchststand.“

Solides Ergebnis trotz verstärkter Investitionen in Wachstum und Technologie

Das Vorsteuerergebnis der comdirect Gruppe lag im ersten Halbjahr 2019 trotz gestiegener Investitionen in Wachstum und technologische Weiterentwicklung sowie eines schwierigen Marktumfelds bei soliden 41,5 Millionen Euro (Vorjahr: 48,0 Millionen Euro).

Die Gesamterträge im Kerngeschäft B2C beliefen sich nach den ersten sechs Monaten auf 176,6 Millionen Euro (Vorjahr: 171,6 Millionen Euro). Die Anzahl der ausgeführten Orders widersetzte sich, insbesondere durch zunehmende Sparplanausführungen, dem allgemeinen Trend niedriger Handelsaktivitäten deutscher Privatkunden. Insgesamt wurden im ersten Halbjahr 11,6 Millionen Trades ausgeführt (Vorjahreszeitraum: 10,9 Millionen). Mit 103,9 Millionen Euro lag der Provisionsüberschuss, unter anderem wegen wachstumsbedingt erhöhten Provisionsaufwendungen, dennoch leicht unter dem Vorjahreswert (107,9 Millionen Euro). Dies konnte jedoch durch den gestiegenen Zinsüberschuss überkompensiert werden, der trotz des nun deutlich negativen Zinsumfelds von im Vorjahr 56,5 Millionen Euro auf 62,8 Millionen Euro (nach Risikovorsorge) gesteigert wurde. Die Verwaltungsaufwendungen im Kerngeschäft B2C haben sich von 130,1 Millionen Euro im Vorjahr auf 145,7 Millionen Euro wachstumsbedingt erhöht. Neben den höheren Sachaufwendungen infolge zusätzlicher Vertriebsaktivitäten und einem Zuwachs im Personalaufwand stiegen erneut auch die Pflichtbeiträge für den Einlagensicherungsfonds.

Verkauf der ebase im Juli abgeschlossen

Das Ergebnis im Kerngeschäft (aus fortgesetzten Aktivitäten) lag im ersten Halbjahr 2019 bei 30,9 Millionen Euro vor Steuern (Vorjahr: 41,4 Millionen Euro). Die nicht fortgesetzten Aktivitäten (ebase) erzielten mit 10,6 Millionen Euro ein Ergebnis vor Steuern über Vorjahr (6,5 Millionen Euro). Hauptgrund für den Anstieg sind reduzierte Verwaltungsaufwendungen, da nach IFRS 5 im Zuge eines eingeleiteten Unternehmensverkaufs keine planmäßigen Abschreibungen mehr vorgenommen werden dürfen. Der Verkauf der Tochtergesellschaft ebase an die FNZ Group war im Jahr 2018 vereinbart und Mitte Juli 2019 nach Genehmigung der Aufsichtsbehörden vollzogen worden. Aus den nicht fortgesetzten Aktivitäten wird daher für das Gesamtjahr mit einem Ergebnisbeitrag in Höhe von etwa 110 Millionen Euro vor Steuern gerechnet. Die Ergebniserwartung für die fortgesetzten Aktivitäten liegt für das Gesamtjahr 2019 bei mehr als 60 Millionen Euro vor Steuern, was einem erwarteten Ergebnis für die comdirect Gruppe insgesamt von mehr als 170 Millionen Euro vor Steuern entspricht.

Innovative Lösungen konsequent aus dem Kundenbedürfnis entwickelt

Als smarterer Finanzbegleiter hat comdirect im ersten Halbjahr 2019 weitere innovative Lösungen für ein besseres Kundenerlebnis auf den Markt gebracht. Ein Beispiel dafür ist die comdirect App, die im ersten Halbjahr gleich mehrfach prämiert wurde. Neben dem German Design Award, dem German Innovation Award und dem German Brand Award wird sie auch von Nutzern in den Stores hervorragend bewertet. In der App wurden Standardprozesse im Banking und Brokerage auf das für den Kunden wesentliche reduziert. Ob Überweisung oder Wertpapierorder: Bankgeschäfte können mit der comdirect App so einfach und bequem durchgeführt werden wie eine Konversation über WhatsApp. Neben der Überweisung per Foto oder QR-Code ist jetzt auch die Postbox in der App enthalten. Walter: „Mit all diesen Funktionen in der comdirect App sind wir eine full mobile bank. Mit comdirect als Bank im Handy sind Bankgeschäfte zu jeder Zeit, an jedem Ort und vor allem schnell und einfach zu erledigen.“

Besseres Kundenerlebnis und erhöhte Skalierbarkeit durch Einsatz neuer Technologie

Zahlreiche Prozesse an der Kundenschnittstelle wurden im ersten Halbjahr durch den Einsatz neuer Technologien verbessert. Dazu gehören neben der nur noch wenigen Minuten dauernden, vollständig digitalen Depotöffnung ein intelligentes Sprachdialogsystem, das bei telefonischen Anfragen unterstützt, ein hybrider Chatbot, der den Kundenbetreuern im Kundenchat hilft und Robotic Process Automation (RPA) zur automatisierten Bearbeitung von Standardprozessen. Walter: „Die effizienteren Arbeitsabläufe sorgen dafür, dass das Kundenanliegen noch schneller bearbeitet wird. Für comdirect als Bank sind sie die Basis für das künftige effiziente Wachstum und die Skalierung des Geschäftsmodells.“

Zahlen kompakt**

Tsd. Euro	Q1/18	Q2/18	Q3/18	Q4/18	Q1/19	Q2/19
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	26.262	30.218	29.739	30.748	31.830	31.008
Provisionsüberschuss	59.247	48.644	47.658	50.771	50.149	53.777
Sonstige Erträge	3.423	3.768	3.228	558	5.307	4.540
Verwaltungs- aufwendungen	63.032	67.087	68.718	80.749	74.798	70.876
Ergebnis vor Steuern aus fortgesetzten Aktivitäten	25.900	15.543	11.907	1.328	12.488	18.449
Ergebnis vor Steuern aus nicht fortgesetzten Aktivitäten	3.399	3.109	4.412	5.125	5.606	5.006
Konzernergebnis vor Steuern	29.299	18.652	16.319	6.453	18.094	23.455
Konzernüberschuss	21.697	13.618	12.002	3.052	14.382	17.644

** Im Zusammenhang mit dem vereinbarten Verkauf wird das Geschäft von ebase als „nicht fortgesetzte Aktivität“ ausgewiesen. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst

Tsd. Euro	H1/18	H1/19	H1/19 vs. H1/18
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	56.480	62.838	11,3 %
Provisionsüberschuss	107.891	103.926	-3,7%
Sonstiges Ergebnis	7.191	9.847	36,9%
Verwaltungs- aufwendungen	130.119	145.674	12,0%
Ergebnis vor Steuern aus fortgesetzten Aktivitäten	41.443	30.937	-25,4%
Ergebnis vor Steuern aus nicht fortgesetzten Aktivitäten	6.508	10.612	63,1%
Konzernergebnis vor Steuern	47.951	41.549	-13,4%
Konzernüberschuss	35.315	32.026	-9,3%

*Im Zusammenhang mit dem vereinbarten Verkauf wird das Geschäft von ebase als „nicht fortgesetzte Aktivität“ ausgewiesen. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung

Annette Siragusano

Tel. +49 (0) 41 06/704-1960

E-Mail: annette.siragusano@comdirect.de

Christiane Rehländer

Tel. +49 (0) 41 06/704-1512

E-Mail: christiane.rehlaender@comdirect.de

Hinweise für Redaktionen

Weitere Infos zur Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2019 finden Sie hier:

<https://www.comdirect.de/cms/ueberuns/de/investorrelations/veroeffentlichungen.html>

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter **www.comdirect.de/presse**

Unter **www.bank-neu-denken.de**, dem comdirect Vorstands-Blog, gibt es Neues zu digitalen Trends und Innovationen rund um Finanzen.

Folgen Sie uns auf Twitter unter **<https://twitter.com/comdirect>** oder

https://twitter.com/Arno_Walter

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter **presse@comdirect.de**