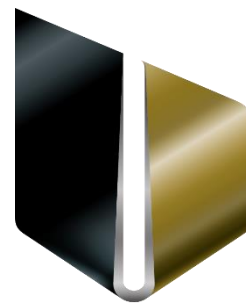


6. Juni 2019

comdirect mehrfach bei den German Brands Awards ausgezeichnet

- „Employer Brand of the Year“ dank Führungskräfteentwicklung #yourock
- comdirect App erhält „Gold“ in der Kategorie „Brand Communication – App“

Wie bereits im Vorjahr konnte comdirect die Jury des German Brand Awards gleich mit mehreren Einreichungen überzeugen: Mit der Führungskräfteentwicklung #yourock gewinnt die Direktbank als „Best of best“ die Auszeichnung „Employer Brand of the Year“. Zudem ist #yourock „Winner“ in der Kategorie „Employer Branding Activities & Campaigns“. Die comdirect App erhält



german
brand
award
19
employer
brand
of the year

„Gold“ in der Kategorie „Brand Communication – App“. Alle drei Auszeichnungen erfolgen im Wettbewerb „Excellence in Brand Strategy and Creation“. Der German Brand Award wird vom Rat für Formgebung verliehen, der damit erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation auszeichnet.

Moderne Führung mit #yourock

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnungen, insbesondere für unsere Führungskräfteentwicklung #yourock, die wir bereits seit 2016 erfolgreich im Rahmen unserer Transformation umsetzen. Führung bedeutet für uns, Räume zu schaffen, in denen Menschen sich begegnen, um miteinander Werte und Strukturen für ein wirkungsvolleres, freieres Zusammenarbeiten zu finden“, so Frauke Hegemann, Vorstandsmitglied von comdirect. „Wir sind auf einem guten Weg zu Shared Leadership.“ #yourock ist nicht nur eine Form der persönlichen Entwicklung, sondern zahlt vor allem auf das Miteinander ein. „Nur gemeinsam ist es möglich, die besten Lösungen für die Kunden zu entwickeln“, ergänzt Hegemann. In innovativen Formaten fördert comdirect kontinuierlich den Diskurs über Führung und prägt dadurch die Unternehmenskultur.

Die Jury begründete die Auszeichnung für #yourock als „Employer Brand of the Year“ damit, dass sich comdirect damit trotz ihrer Größe die Agilität eines Start-up-Unternehmens erhalten würde. Dies spiegele sich im modernen Führungsverständnis in Form von Involvement der Mitarbeiter, geteilter Verantwortung, Reflexion und Transparenz wider.

comdirect App: klare Fokussierung auf wesentliche Funktionen

Eine weitere Auszeichnung erhält die comdirect App, die in einem agilen, Scrum-basierten Entwicklungsprozess gestaltet wurde. Permanentes Nutzerfeedback und Nutzer-Verhaltensweisen aus dem Bereich Mobile wurden dabei konsequent berücksichtigt. „Im Ergebnis fokussiert sich die comdirect App auf die relevantesten Banking- und Trading-Funktionen für die mobile Nutzung – schnell, direkt und intuitiv“, so Christian Wendrock-Prechtl, Bereichsleiter User Interface bei comdirect. Innovative Features wie die Chat-Überweisung oder die Chat-Order im Stil einer Textnachricht nutzen Abläufe, die Kunden aus dem täglichen Gebrauch mit dem Smartphone kennen.

Dieser Designanspruch führte auch zum positiven Jury-Urteil. „Die comdirect App verzichtet konsequent auf die Optik klassischer Bankformulare und übersetzt Banking-Vorgänge in vertraute Mobile Pattern, was sie intuitiv nutzbar macht. Eine tolle Innovation, mit der man alltägliche Bankgeschäfte so komfortabel, schnell und einfach wie nie erledigen kann. Mobile Banking einfacher gedacht. Cool!“, heißt es in der Jurybegründung für die „Gold“-Medaille in der Kategorie „Brand Communication – App“. Mit „Gold“ wird jeweils nur ein Preisträger innerhalb einer Disziplin ausgezeichnet.

Neben dem German Brand Award wurde die comdirect App erst kürzlich auch als „Winner“ mit zwei German Innovation Awards ausgezeichnet – in den Kategorien „Design Thinking“ sowie „#W1 Excellence in Business to Consumer - E-Business“.

Die Verleihung der German Brand Awards erfolgt am 6. Juni 2019 im Rahmen einer feierlichen Gala in Berlin.

Rat für Formgebung – der Initiator

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

Mehr über den German Brand Award: www.german-brand-award.com

Mehr über den Rat für Formgebung: www.german-design-council.de

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung

Christiane Rehländer

comdirect bank AG, Pascalkehre 15, 25451 Quickborn

Telefon: + 49 (0) 41 06 - 704 - 1512

E-Mail: christiane.rehlaender@comdirect.de

Hinweis für Redaktionen

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter www.comdirect.de/presse

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten,

teilen Sie uns dies bitte mit unter presse@comdirect.de