

21.04.2022

## comdirect Umfrage: Wunsch nach mehr Wissen zu Kryptowährungen

- Trader und Anleger besonders interessiert an digitaler Währung
- Eigene Kenntnisse zu Kryptowährungen werden als ausbaufähig eingeschätzt
- Websites von Krypto-Anbietern und Banken dienen als Hauptinformationsquellen

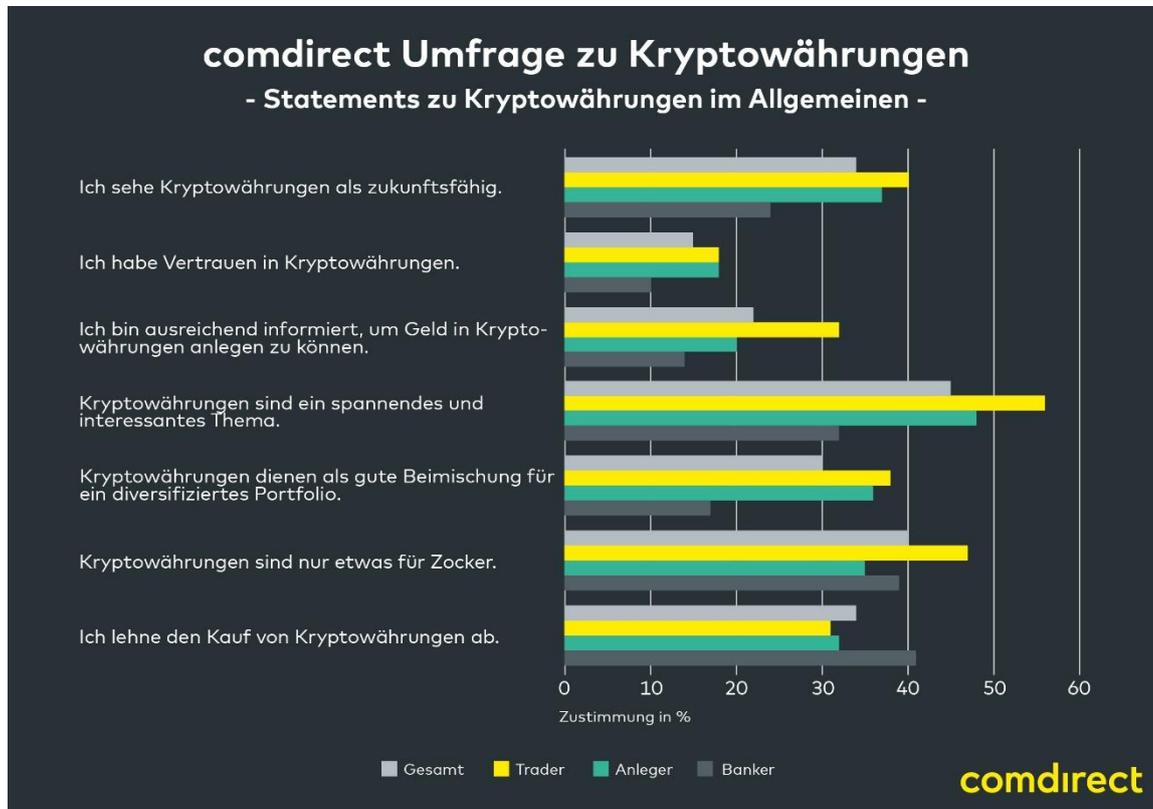
Quickborn, 21.04.2022. Bitcoin, Ethereum und Co. sind in aller Munde. Doch ausreichendes Wissen über Kryptowährungen scheint kaum vorhanden zu sein. Das zeigt eine kürzlich von comdirect – eine Marke der Commerzbank AG, durchgeführte Umfrage. Dazu wurden über 600 Kundinnen und Kunden von comdirect im November 2021 online zum Thema Kryptowährungen befragt. Knapp 50 Prozent der befragten Kundinnen und Kunden von comdirect geben an, keine Kenntnisse zu digitalen Währungen zu besitzen.



### Zwischen Zukunft und Zutrauen

56 Prozent der befragten Trader\* und 48 Prozent der Anleger\*\* finden das Thema spannend und interessieren sich für digitale Währungen. Interesse an Kryptowährungen zeigen vor allem männliche Trader und Anleger. Die meisten Krypto-Interessierten haben Erfahrungen mit Wertpapieren und auch bereits Kenntnisse in der Anlage in Kryptowährungen.

34 Prozent der Befragten schätzen Bitcoin und Co. als zukunftsfähig ein sowie auch 30 Prozent digitale Währungen als gute Beimischung für ein diversifiziertes Portfolio bewerten. Dennoch zeigen die Befragten Skepsis und Vorbehalte. Für 40 Prozent der Befragten ist die Anlage in Kryptowährungen zu risikoreich. 34 Prozent lehnen das Investieren in Bitcoin und andere Kryptowährungen grundsätzlich ab.



Grafik: Statements zu Kryptowährungen im Allgemeinen: Im Folgenden sehen Sie einige Statements zu Kryptowährungen im Allgemeinen. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den jeweiligen Statements zustimmen.

### Wunsch nach mehr Wissensangeboten

Grundsätzlich fühlen sich die meisten Befragten nicht ausreichend informiert, um mit gutem Gewissen in Kryptowährungen zu investieren. Vor allem Trader und Anleger wünschen sich mehr Informationsangebote. Websites von Krypto-Anbietern sowie Banken sind die präferierten Informationsquellen der Befragten. „Auch wir sehen das steigende Interesse am Thema Kryptowährungen“, sagt Alena Kretzberg, Bereichsvorständin Digital Banking und comdirect bei der Commerzbank AG. „Als Bank haben wir uns zum Ziel gesetzt, unseren Kundinnen und Kunden Wissen zu vermitteln, damit sie selbstbestimmt ihre Finanzentscheidungen treffen können. Interessierte Kundinnen und Kunden finden bei uns umfangreiche Informationen zum Thema Kryptowährungen. Damit sind sie in der Lage, selbstständig in digitale Währungen zu investieren. Beispiele sind unsere Website, unser Magazin oder auch unser Markt-Update auf dem comdirect YouTube-Kanal“, so Kretzberg weiter.

comdirect hat als einer der ersten Finanzdienstleister in Europa Krypto-Zertifikate zum kostenlosen Besparen angeboten. Mittlerweile sind über 120 Krypto-ETPs bei comdirect im Angebot, von denen über 40 sparplanfähig sind. „Wir freuen uns, unseren Kundinnen und Kunden eine breite Palette an Investitionsmöglichkeiten in Kryptowährungen anzubieten und werden unser Angebot weiter ausbauen“, sagt Alena Kretzberg.

**Über die Studie:**

Es wurden 637 comdirect-Kunden in der Zeit vom 11.11.2021 bis 30.11.2021 befragt. Ziel dieser Studie ist es, die Kundenerwartungen und -wünsche zum Thema Kryptowährungen zu erheben.

\* Trader wurden in der Umfrage wie folgt definiert: Mindestens ein Trade in den letzten sechs Monaten

\*\* Anleger wurden in der Umfrage wie folgt definiert: Depot > 3.000 Euro, keine Trades in letzten 12 Monaten

Banker wurden in der Umfrage wie folgt definiert: Aktive Girokonto-Kunden ohne Depot

**Hinweis:** Die Zusammenfassung der Kundengruppen zu „Gesamt“ entspricht nicht der Gesamtheit der comdirect-Kunden, sondern bildet nur die ungewichtete Zusammenfassung der hier befragten Kundengruppen ab.

**Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:**

Maximiliane Stratmann

comdirect – eine Marke der Commerzbank AG, Pascalkehe 15, 25451 Quickborn

Telefon: +49 (0) 41 06 – 704 1480

E-Mail: [maximiliane.stratmann@comdirect.de](mailto:maximiliane.stratmann@comdirect.de)

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten,  
teilen Sie uns dies bitte mit unter [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)