

---

# > Pressemitteilung

---

comdirect Gruppe

27. Januar 2016

## Starkes Geschäftsjahr 2015 bei comdirect – Vorsteuerergebnis auf 90,6 Millionen Euro gesteigert

- **Angehobenes Ergebnisziel souverän erreicht**
- **Erträge auf Allzeithoch: 371 Millionen Euro**
- **Rekord-Tradingjahr: 14,5 Millionen B2C-Trades**
- **3 Millionen Kunden, davon 2 Millionen B2C-Kunden**
- **64 Tausend neue Depots und 107 Tausend neue Girokonten bei B2C**
- **Dividendenvorschlag: 40 Cent pro Aktie**
- **Bank neu denken: „Von der Direktbank zum smarten Finanzbegleiter“**

Quickborn/Frankfurt am Main, 27. Januar 2016. Die comdirect Gruppe hat das Geschäftsjahr 2015 mit einem Vorsteuerergebnis in Höhe von 90,6 Millionen Euro abgeschlossen und liegt damit 10 Prozent über dem hohen Wert des Vorjahres (82,5 Millionen Euro). „Das im Oktober angehobene Ergebnisziel in Höhe von mehr als 85 Millionen Euro vor Steuern haben wir damit klar erreicht“, sagt Arno Walter, Vorstandsvorsitzender der comdirect bank AG. „comdirect hat ein richtig gutes Geschäftsjahr hinter sich. Mit einer Eigenkapitalrendite von fast 17 Prozent zählt comdirect zu den profitabelsten Banken Deutschlands.“ Das Ergebnis nach Steuern beträgt 65,0 Millionen Euro im Vergleich zu 66,2 Millionen Euro im Vorjahr, in dem ein positiver Einmaleffekt, resultierend aus einer steuerlichen Betriebsprüfung in Höhe von 6 Millionen Euro, enthalten war.

Der Dividendenvorschlag liegt wie im Vorjahr bei 40 Cent pro Aktie. Insgesamt sollen 56,5 Millionen Euro ausgeschüttet werden. Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 87 Prozent. 8,6 Millionen Euro sollen in die Gewinnrücklagen eingestellt werden, um die Eigenkapitalbasis mit Blick auf weiteres Wachstum zu stärken.

Die Gesamterträge lagen bei 370,6 Millionen Euro. Das ist ein Zuwachs von 4,8 Prozent gegenüber dem Rekordwert aus dem Vorjahr (353,5 Millionen Euro). Grund für die erneute Steigerung der Erträge sind die Tradezahlen der B2C-Kunden, die mit 14,5 Millionen Transaktionen 31 Prozent über dem Vorjahr (11,1 Millionen) lagen. „Unsere Kunden haben im Jahr 2015 mehr gehandelt als jemals zuvor – und das nach dem Rekordjahr 2014“, erklärt Walter. „Zum einen hatten wir mehr Kunden, die mit Wertpapieren gehandelt haben, zum anderen waren die Kunden deutlich

---

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Drei Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. [www.comdirect.de](http://www.comdirect.de) ist mit monatlich bis zu 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter, Fintechs und anderen Unternehmen.

---

**.comdirect ebase**

---

# > Pressemitteilung

---

comdirect Gruppe

27. Januar 2016

handelsaktiver.“ So hat sich die annualisierte Orderaktivität pro Depot von 12,9 im Vorjahr auf 15,9 gesteigert.

Der Provisionsüberschuss wuchs entsprechend kräftig um 18 Prozent auf 228,4 Millionen Euro (Vorjahr: 193,2 Millionen Euro) und markierte damit den höchsten Wert in der Geschichte der Bank. Angesichts des anhaltenden Nullzinsumfelds lag der Zinsüberschuss nach Risikovorsorge mit 134,5 Millionen Euro 8 Prozent unter dem Wert des Vorjahres (145,5 Millionen Euro) – trotz steigender Einlagen der Kunden. Die Verwaltungsaufwendungen stiegen im Verhältnis zu den Erträgen unterproportional um 3 Prozent auf 280,0 Millionen Euro (Vorjahr: 271,0 Millionen Euro). Der Anstieg geht vor allem auf das starke Wachstum der Bank und höhere Abwicklungskosten durch die hohe Anzahl an Trades zurück.

Im Geschäftsfeld B2C (comdirect bank AG) kletterte das betreute Kundenvermögen im Jahr 2015 von 34,75 Milliarden Euro auf 39,94 Milliarden Euro. Grund für den Anstieg sind besonders hohe Nettomittelzuflüsse in Höhe von insgesamt 4,1 Milliarden Euro (Vorjahr 2,0 Milliarden Euro). Die Kundenzahl erhöhte sich seit Jahresbeginn um 92 Tausend und überschritt erstmals die Marke von 2 Millionen. Gleichzeitig stieg die Zahl der Girokonten um 107 Tausend auf 1,27 Millionen und die Anzahl der Depots um 64 Tausend auf 944 Tausend. „Während die meisten Banken aktuell Depots verlieren, wachsen wir hier: Das freut uns besonders, denn gerade das Anlegen und Sparen mit Wertpapieren ist für unsere Kunden im aktuellen Zinsumfeld von besonderer Bedeutung und für uns ein wichtiger Ertragstreiber“, sagt Walter und ergänzt: „Genau dort werden wir künftig verstärkt ansetzen. Wir werden hier der Vorreiter sein und unsere Kunden mit innovativen und smarten Lösungen dabei unterstützen, das Thema Geldanlage selbst in die Hand zu nehmen.“ Als aktuelles Beispiel nennt er den AnlageAssistenten, mit dem Kunden in wenigen Schritten einen individuellen und verständlichen Anlagevorschlag mit Fokus auf kostengünstige ETFs erhalten. Außerdem können Kunden neben dem Konto nun auch ein Depot innerhalb weniger Minuten jederzeit von jedem Ort aus eröffnen. Der ganze Prozess funktioniert komplett digital – per Videoident, auch mit dem Smartphone. „Wir sind heute schon mehr als eine Direktbank: Wir denken Bank neu und werden zum smarten Finanzbegleiter, der seinen Kunden in Finanzfragen das Leben ein Stück weit leichter macht“, so Walter.

Im Geschäftsfeld B2B (ebase GmbH) erhöhte sich die Zahl der betreuten Kunden auf 988 Tausend (Jahresende 2014: 983 Tausend). Das vitale Neukundengeschäft hat die

---

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Drei Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. [www.comdirect.de](http://www.comdirect.de) ist mit monatlich bis zu 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter, Fintechs und anderen Unternehmen.

---

**.comdirect ebase**

# > Pressemitteilung

comdirect Gruppe

27. Januar 2016

saisonal bedingten Kündigungen von Depots für vermögenswirksame Leistungen gut kompensiert. Das betreute Kundenvermögen legte zu, auf 25,56 Milliarden Euro (Jahresende 2014: 24,19 Milliarden Euro).

Die Gesamtkundenzahl der comdirect Gruppe stieg im Jahr 2015 auf den Höchststand von 2,99 Millionen, das betreute Kundenvermögen auf 65,5 Milliarden Euro – ebenfalls Höchststand (Jahresende: 58,94 Milliarden Euro).

Der vollständige Geschäftsbericht wird am 23. März 2016 veröffentlicht. Die hier angegebenen Zahlen sind noch nicht testiert.

## Zahlen kompakt\*

Tsd. Euro	Q4/14	Q1/15	Q2/15	Q3/15	<b>Q4/15</b>
Zinsüberschuss					
nach Risikovorsorge	36.358	35.179	33.771	32.869	<b>32.690</b>
Provisionsüberschuss	50.651	60.519	55.596	58.659	<b>53.591</b>
Sonstiges Ergebnis	5.076	2.370	2.818	1.104	<b>1.422</b>
Verwaltungs-					
aufwendungen	76.137	73.408	65.515	66.086	<b>74.971</b>
Ergebnis vor Steuern	15.948	24.660	26.670	26.546	<b>12.732</b>
Ergebnis nach Steuern	17.220	18.016	19.569	19.135	<b>8.322</b>

Tsd. Euro	2014	<b>2015</b>	2015 vs. 2014
Zinsüberschuss			
nach Risikovorsorge	145.524	<b>134.509</b>	-7,6 %
Provisionsüberschuss	193.150	<b>228.365</b>	18,2 %
Sonstiges Ergebnis	14.799	<b>7.714</b>	-47,9 %
Verwaltungs-			
aufwendungen	270.995	<b>279.980</b>	3,3 %
Ergebnis vor Steuern	82.478	<b>90.608</b>	9,9 %
Ergebnis nach Steuern	66.193	<b>65.042</b>	-1,7 %

\*Angaben für Vorperioden wurden aufgrund von Restatements angepasst.

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Drei Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. [www.comdirect.de](http://www.comdirect.de) ist mit monatlich bis zu 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter, Fintechs und anderen Unternehmen.

**.comdirect ebase**

---

# > Pressemitteilung

---

comdirect Gruppe

27. Januar 2016

## Ansprechpartner für diese Pressemitteilung

Annette Siragusano

Tel. 04106/704-1960

E-Mail: [annette.siragusano@comdirect.de](mailto:annette.siragusano@comdirect.de)

Ullrike Hamer

Tel. 04106/704-1545

E-Mail: [ullrike.hamer@comdirect.de](mailto:ullrike.hamer@comdirect.de)

comdirect bank AG, Pascalkehre 15, D-25451 Quickborn

## Hinweise für Redaktionen

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter [www.comdirect.de/presse](http://www.comdirect.de/presse)

**Neu:** Unter [www.bank-neu-denken.de](http://www.bank-neu-denken.de), dem comdirect Vorstands-Blog, gibt es Neues zu digitalen Trends und Innovationen rund um Finanzen.

Unser Unternehmensfilm steht hier bereit: <http://youtu.be/H406oEaIDrs>

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)

---

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Drei Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. [www.comdirect.de](http://www.comdirect.de) ist mit monatlich bis zu 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter, Fintechs und anderen Unternehmen.

---

**.comdirect ebase**