

Mangelhaftes Finanzwissen von Jugendlichen – comdirect schafft smarten Einstieg mit Jugend-App

19. September 2016

- comdirect Jugendstudie zeigt: Nur jeder vierte Jugendliche bei Finanzen fit
- Je besser das Finanzwissen, desto eher kümmern sich Jugendliche um ihre eigenen Finanzen
- comdirect schafft vereinfachten Zugang zum Thema Geld und Sparen mit „MoBox“, der ersten App speziell für Jugendliche

Quickborn, 19. September 2016. Nur jeder vierte Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren fühlt sich im Thema Finanzen sattelfest. Besonders Begriffe wie Fonds, Rendite, Anleihe und ETF können nur selten erklärt werden. Dies ist das Ergebnis der bevölkerungsrepräsentativen comdirect Jugendstudie zum Thema „Geld und Geldanlagen“. Eine gute Übersicht bei den eigenen Finanzen ist den Junioren wichtig, so notiert sich jeder Zweite seine Ein- und Ausgaben regelmäßig. Ein weiteres Ergebnis ist, dass neun von zehn der Befragten angeben, grundsätzliches Interesse an Finanzen zu haben und sich aktiv informieren, sich aber selbst nur die Durchschnittsnote 3,4 geben, wenn es um Finanzwissen geht.

„Wie unsere Studie zeigt, mangelt es Deutschlands Jugend nicht an der Motivation, sich mit Finanzthemen auseinanderzusetzen. Um jungen Leuten früh einen Zugang zu ihren Finanzen zu ermöglichen, haben wir mit der MoBox eine App entwickelt, in der sie Kontostand und Umsätze des JuniorGiro Kontos einsehen sowie Überweisungen tätigen können – alles im Rahmen des Guthabens auf dem JuniorGiro Konto“, berichtet Arno Walter, CEO von comdirect. Besonders spannend: Es können Sparziele eingerichtet werden – individualisiert mit Foto. „Möchte man nun auf ein neues Paar Sneaker, ein Computerspiel oder den Führerschein sparen, legt man dieses mit dem Zielbetrag in der App an. Man sieht dann den Sparfortschritt und ist motiviert, weiter Geld für das Sparziel beiseite zu legen“, so Arno Walter weiter.

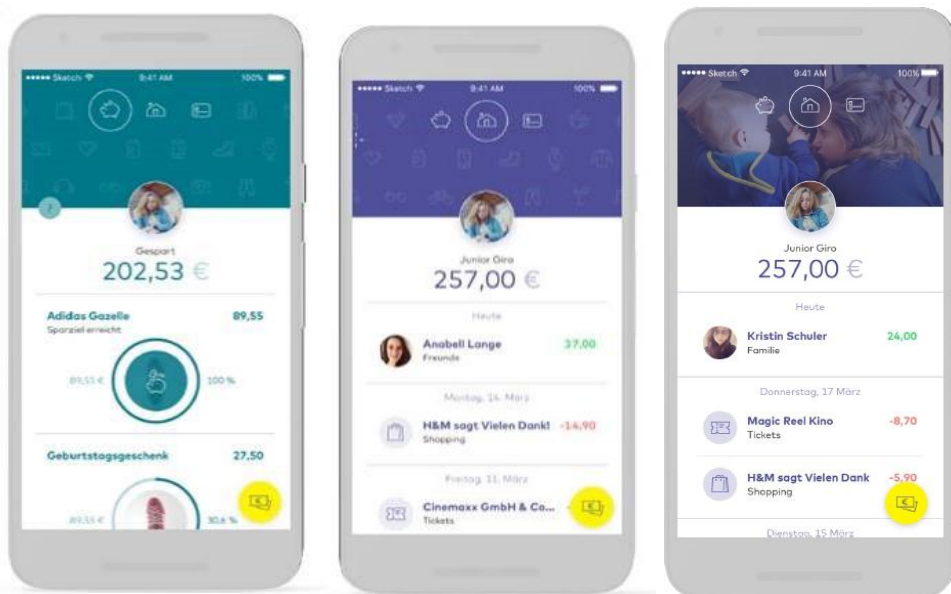
Für die schnelle und unkomplizierte Überweisung unter MoBox Nutzern steht auch ein QR-Code Scanner in der App zur Verfügung. „Um MoBox ideal an die Bedürfnisse

der jungen Nutzer anzupassen, wurde die gesamte Entwicklung von einer Testgruppe Jugendlicher begleitet, die in regelmäßigen Abständen die Anwendung auf Herz und Nieren überprüfte und Feedback gab“, sagt Arno Walter. Besitzt der Jugendliche neben der girocard eine Visa-Prepaid-Karte, wird diese mit wenigen Klicks in der App aufgeladen oder entladen. Die Visa-Prepaid-Karte funktioniert dabei wie eine Guthabekarte und bietet maximale Kontrolle über die Ausgaben. Auch ist die Suche nach Geldautomaten in der App möglich.

Die MoBox App im Überblick

- Im Google Play Store und im App Store verfügbar
- Funktionen
 - o Abfrage des Kontostandes und Umsätze des JuniorGiro Kontos sowie JuniorTagesgeld
 - o Überweisungen tätigen mit Favoriten
 - o Individualisiertes Erstellen von Sparzielen mit Foto
 - o Guthaben der Visa-Prepaid-Karte einsehen, aufladen oder entladen
 - o QR-Code Scanner zum schnellen Austausch der Kontodaten unter MoBox Nutzern
 - o Geldautomatensuche

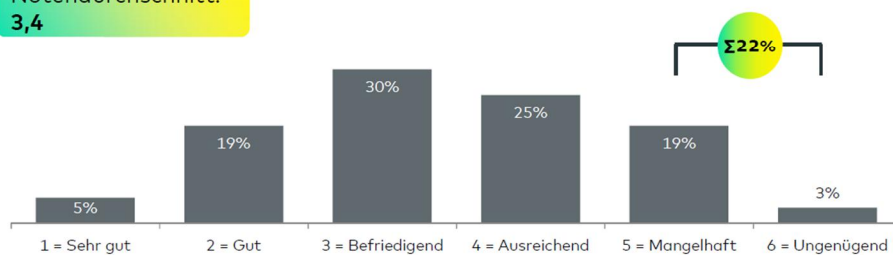
Weitere Informationen und das Video zur MoBox finden Sie hier:
www.comdirect.de/mobox



Wie Jugendliche den Zugang zur Finanzbildung finden

In puncto Finanzwissen gibt sich jeder fünfte Jugendliche die Note Mangelhaft oder Ungenügend.

Notendurchschnitt:
3,4



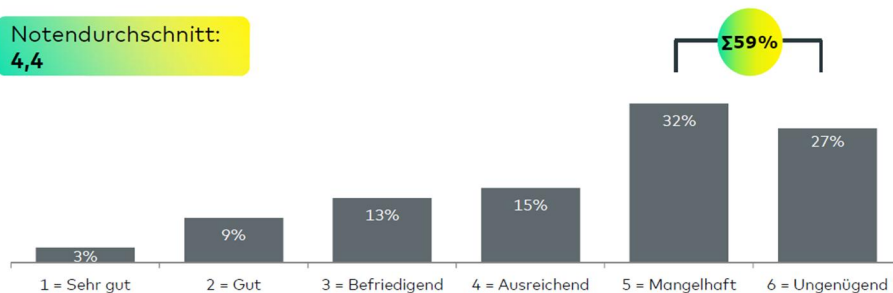
Frage 8: Wie gut weißt Du über das Thema Bankprodukte und Geldanlage Bescheid? Bitte gebe Dir für Dein Finanzwissen selbst eine Schulnote von 1 = Sehr gut bis 6 = Ungenügend.
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Einfachnennung)

comdirect

Wie Jugendliche den Zugang zur Finanzbildung finden

Mehr als die Hälfte der Jugendlichen gibt für die Vermittlung von Finanzwissen in Deutschlands Schulen schlechte Noten.

Notendurchschnitt:
4,4

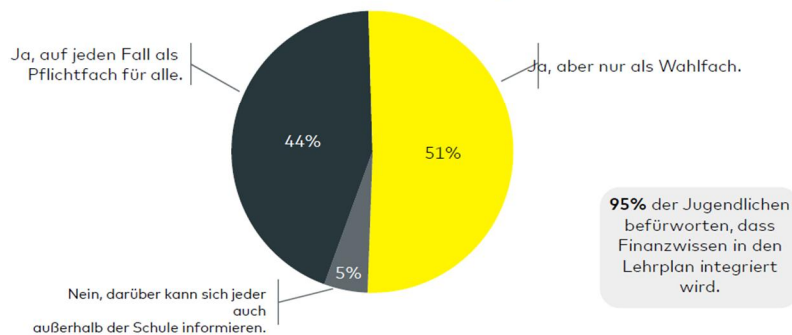


Frage 10: Was würdest Du sagen, wie gut wurde/wird Dir Finanzwissen in der Schule vermittelt? Bitte verbe auch hier wieder eine Schulnote von 1 = Sehr gut bis 6 = Ungenügend.
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Einfachnennung)

comdirect

Wie Jugendliche den Zugang zur Finanzbildung finden

Fast alle Jugendlichen würden es begrüßen, wenn es ein Fach „Finanzwissen“ an Deutschlands Schulen gäbe.



Frage 11: Sollte Finanzwissen als Fach in den Lehrplan der Schulen in Deutschland integriert werden?
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Einfachnennung)

comdirect

Weitere Infos zur Studie und Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Geerd Lukaßen

comdirect bank AG, Pascalkehre 15, 25451 Quickborn

Telefon: + 49 (0) 41 06 - 704 1315

E-Mail: Geerd.Lukassen@comdirect.de

Hinweis für Redaktionen:

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter www.comdirect.de/presse

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten,

teilen Sie uns dies bitte mit unter presse@comdirect.de