

comdirect Gruppe

comdirect: Neunmonatsergebnis in Höhe von 106,9 Millionen Euro vor Steuern

2. November 2016

- **Erträge in Höhe von fast 300 Millionen Euro im Neunmonatszeitraum**
- **Ziel-Eigenkapitalrendite für Gesamtjahr 2016 fest im Blick**
- **B2C-Wachstum: 44 Tausend mehr Depots und 2,2 Milliarden Euro Depot- Nettomittelzuflüsse**
- **Innovationen im dritten Quartal: Multibanking-Service und Jugend-App MoBox**

Quickborn, 2. November 2016. Die comdirect Gruppe hat in den ersten neun Monaten des Jahres 2016 ein Vorsteuerergebnis in Höhe von 106,9 Millionen Euro erzielt (Vorjahr: 77,9 Millionen Euro). „Mit diesem Ergebnis befinden wir uns bereits auf der Zielgeraden zum Profitabilitätsziel für das Gesamtjahr 2016“, sagt Arno Walter, Vorstandsvorsitzender der comdirect bank AG. Zum Halbjahr hatte comdirect eine Ziel-Eigenkapitalrendite von über 19 Prozent für das Gesamtjahr 2016 angekündigt. Dies entsprach einem Vorsteuerergebnis von mehr als 110 Millionen Euro. Walter ergänzt: „In den letzten neun Monaten haben wir ordentlich PS auf die Straße gelegt. Wir haben ein neues, frisches Corporate Design und viele neue Produkte und Services eingeführt: Dazu gehören die comdirect trading App, Aktiensparpläne, das ETF-Bonussparen sowie ein eigener Ratenkredit. Ganz neu sind die Banking-App MoBox speziell für Jugendliche und unser Multibanking-Service auf der Website.“ Mit Multibanking bietet comdirect dem Kunden als erste deutsche Bank die Möglichkeit, alle seine Konten, Karten und Depots institutsübergreifend im Persönlichen Bereich zusammenzuführen und zu managen. Bereits seit dem Jahr 2010 gibt es bei comdirect in der banking App für iOS einen Multibanking-Service, der regelmäßig von rund einhunderttausend Kunden genutzt wird. Jetzt wird der Service auch zentral über die Website und damit ebenso für alle mobilen Endgeräte zur Verfügung gestellt. Walter: „comdirect entwickelt sich von der Direktbank zum digitalen Zentrum für alle Finanzthemen der Kunden. Mit unserem Multibanking-Service haben wir hier einen großen Schritt gemacht. Weitere Innovationen werden darauf aufsetzen.“

Im Neunmonatszeitraum hat die comdirect Gruppe Gesamterträge in Höhe von 298,0 Millionen Euro erwirtschaftet. Die Steigerung gegenüber Vorjahr (282,9 Millionen Euro) ist auf einen im zweiten Quartal entstandenen Einmalertrag von rund 41 Millionen Euro vor Steuern aus der Mitgliedschaft bei VISA Europe und deren Integration in die VISA Inc. USA zurückzuführen. Ausgewiesen ist der Sonderertrag im Ergebnis aus Finanzanlagen. Der Provisionsüberschuss lag mit 159,9 Millionen Euro neun Prozent unterhalb des Rekordwerts aus dem Vorjahr (174,8 Millionen Euro). Hintergrund ist neben der moderaten Abnahme der Orderzahlen (von 11,0 auf 10,8 Millionen) durch einen ruhigeren Trading-Sommer das im Jahresdurchschnitt gesunkene Kursniveau, das sich auf die Vertriebsfolgeprovisionen aus dem Fondsgeschäft auswirkte sowie zu einem geringeren durchschnittlichen Ordervolumen führte. Der Zinsüberschuss nach Risikovorsorge sank angesichts der nochmals niedrigeren Marktzinsen auf 91,8 Millionen Euro und um zehn Prozent unter Vorjahr (101,8 Millionen Euro). Die Verwaltungsaufwendungen wurden in den ersten neun Monaten 2016 um sieben Prozent auf 191,1 Mio. Euro gesenkt (Vorjahr: 205,0 Millionen Euro). Durch aktives Kosten- und Investitionsmanagement wurden damit Teile des marktbedingten Ertragsrückgangs kompensiert.

Im Geschäftsfeld B2C (comdirect bank AG) erhöhte sich die Kundenzahl seit Jahresbeginn um 56 Tausend auf 2,057 Millionen. Im gleichen Zeitraum stiegen die Zahl der Depots um 44 Tausend auf 988 Tausend und die Anzahl der Girokonten um 68 Tausend auf 1,334 Millionen. Das betreute Kundenvermögen kletterte im Neunmonatszeitraum auf 42,9 Milliarden Euro im Vergleich zu 39,9 Milliarden Euro zum Jahresende 2015. Die Nettomittelzuflüsse lagen bei 3,3 Milliarden Euro – davon wurden 2,2 Milliarden Euro ins Depot investiert (Vorjahr: 1,7 Milliarden Euro). Walter dazu: „Die Zahlen belegen: comdirect bleibt auf Wachstumskurs. Die Konten- und Depotanzahl sowie die Assets haben weiter deutlich zugelegt. Genau dies werden wir auch künftig vorantreiben. Wir wollen noch mehr Kunden mit unseren innovativen Produkten begeistern. Wir bauen smarte und intelligente Lösungen, die unseren Kunden Zeit und Geld sparen und damit ihr Leben ein Stück weit einfacher machen.“ Erst jüngst wurde comdirect bei den renommierten Efma-Accenture Awards in Barcelona mit dem Silver Award für die Innovation smartPay ausgezeichnet. Mit der smartPay App kann der Kunde, Rechnungen mit einem mobilen Endgerät abfotografieren und bezahlen sowie dann archivieren – jederzeit von überall wieder abrufbar.

Im Geschäftsfeld B2B (ebase GmbH) stieg die Zahl der betreuten Kunden in den ersten neun Monaten um 2 Tausend auf 991 Tausend. Das betreute Kundenvermögen wuchs auf 27,0 Milliarden Euro (Jahresende 2015: 25,6 Milliarden Euro). Die Nettomittelzuflüsse, die fast vollständig aufs Depotvolumen entfielen, lagen bei 1,6 Milliarden Euro.

Die Gesamtkundenzahl der comdirect Gruppe kletterte bis zum Ende der ersten neun Monate auf 3,048 Millionen, das betreute Kundenvermögen auf 69,9 Milliarden Euro (Jahresende 2015: 65,5 Milliarden Euro). Die Nettomittelzuflüsse in der Gruppe lagen bei insgesamt 4,9 Milliarden Euro, davon flossen 3,7 Milliarden Euro in Depots.

Zahlen kompakt

Tsd. Euro	Q3/15	Q4/15	Q1/16	Q2/16	Q3/16
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	32.869	32.690	32.024	30.973	28.784
Provisionsüberschuss	58.659	53.591	54.876	53.568	51.459
Sonstiges Ergebnis	1.104	1.422	1.804	42.827	1.693
Verwaltungsaufwendungen	66.086	74.971	64.977	63.217	62.907
Ergebnis vor Steuern	26.546	12.732	23.727	64.151	19.029
Ergebnis nach Steuern	19.135	8.322	17.270	49.037	13.597

Tsd. Euro	9M/15	9M/16	9M/16 vs. 9M/15
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	101.819	91.781	-9,9 %
Provisionsüberschuss	174.774	159.903	-8,5 %
Sonstiges Ergebnis	6.292	46.324	636,2 %
Verwaltungsaufwendungen	205.009	191.101	-6,8 %
Ergebnis vor Steuern	77.876	106.907	37,3 %
Ergebnis nach Steuern	56.720	79.904	40,9 %

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung

Annette Siragusano

Tel. +49 (0) 41 06/704-1960

E-Mail: annette.siragusano@comdirect.de

Ullrike Hamer

Tel. + 49 (0) 41 06/704 -1545

E-Mail: ullrike.hamer@comdirect.de

Hinweise für Redaktionen

Weitere Infos zur Geschäftsentwicklung im den ersten neun Monaten 2016 finden Sie hier:

<https://www.comdirect.de/cms/ueberuns/de/investorrelations/veroeffentlichungen.html>

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter **www.comdirect.de/presse**

Unter **www.bank-neu-denken.de**, dem comdirect Vorstands-Blog, gibt es Neues zu digitalen Trends und Innovationen rund um Finanzen.

Folgen Sie uns auf Twitter unter **<https://twitter.com/comdirect>** oder

https://twitter.com/Arno_Walter

Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter **presse@comdirect.de**